

# INTERNI设计时代

THE MAGAZINE OF INTERIORS AND CONTEMPORARY DESIGN

设计一直在改变 *Nov&Dec 2022*

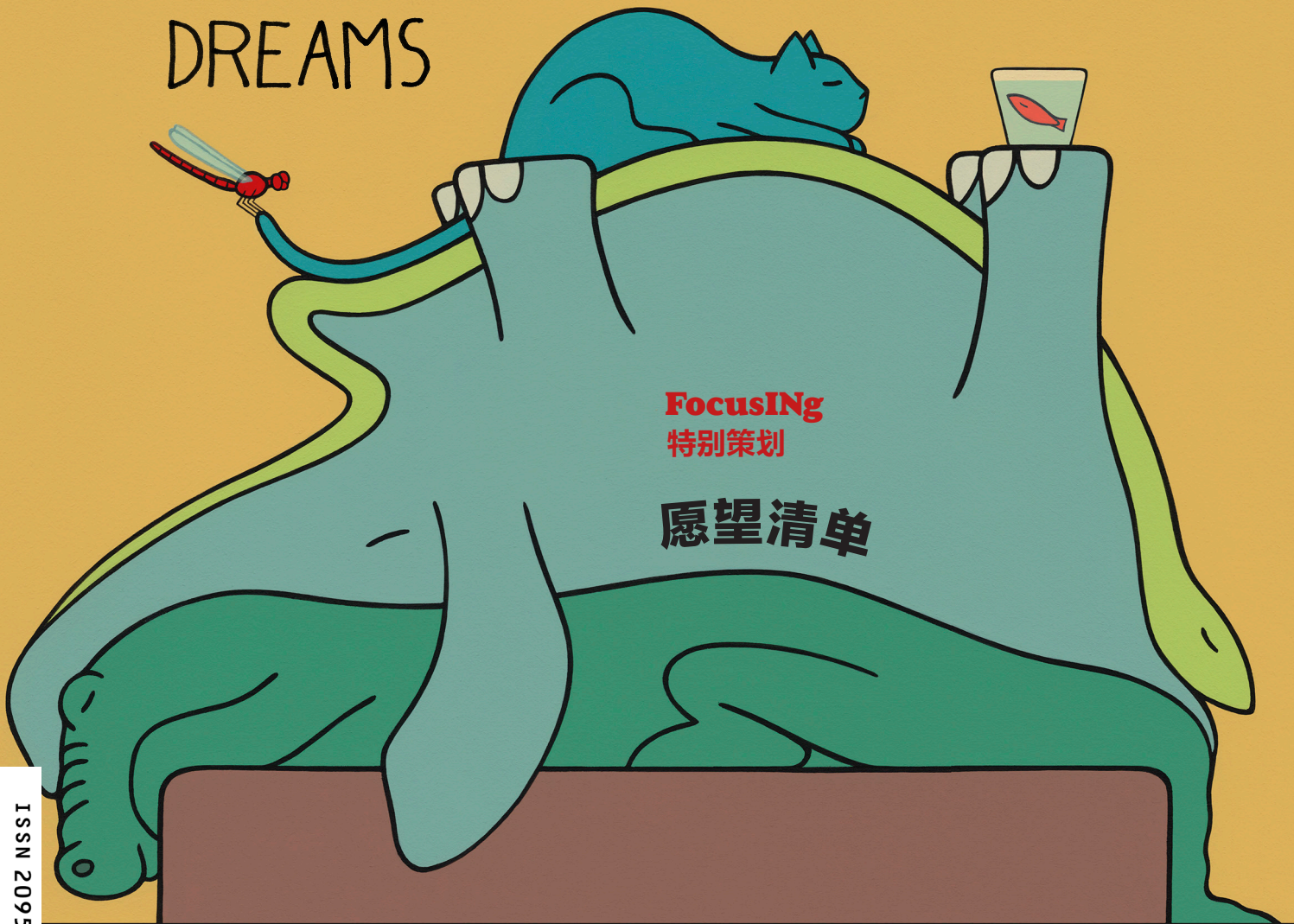
欧洲设计领导者 *INTERNI* 中文版

2022年11.12月刊  
人民币 RMB 68元  
美元 USD 20元  
港币 HKD 80元

邮发代号: 82-330  
国际标准连续出版物号: ISSN 2095-8080  
国内统一连续出版物号: CN 10-1225/TU  
广告许可证: 京西工商广字第 0299号

# 时代

SWEET  
DESIGN  
DREAMS



妹岛和世 & 西泽立卫 | 马里奥·库奇内拉 | 雅各布·凡·里斯 | 迪诺·加维纳 | 安德烈亚·阿纳斯塔西奥



ISSN 2095-8080

2022年第8卷第6期





1、3 / L'OBJET × Haas Brothers: 心贴心，在一起 (TOGETHER AGAIN) 快闪艺术展览现场，Haas Brothers 为与 L'OBJET 的跨界合作特别创作的手绘怪物插画穿梭其中。

2 / Haas Brothers 由双胞胎兄弟尼古拉·哈斯 (Nikolai Haas) 和西蒙·哈斯 (Simon Haas) 组成。



## AN UNCONSTRAINED MIND 异想天开的世界

Haas Brothers 由双胞胎兄弟尼古拉·哈斯 (Nikolai Haas) 和西蒙·哈斯 (Simon Haas) 组成，他们以其异想天开、不拘于常规的雕塑、作品而为人所知。与自然、幻想、欲望相关的主题常被他们作为创作线索。

文字 / Emilia Li 编辑 / Emilia Li  
图片 / Gallery All 提供

2022年12月10日至2023年2月5日，L'OBJET × Haas Brothers: 心贴心，在一起 (TOGETHER AGAIN) 快闪艺术展在 Gallery All 上海空间举办。Haas Brothers 以其怪诞玩味、打破常规的艺术创作而闻名于当代艺术领域，受到众多顶尖博物馆与藏家的青睐。Haas Brothers 由双胞胎兄弟尼古拉·哈斯 (Nikolai Haas) 和西蒙·哈斯 (Simon Haas) 组成，他们熟稔媒介和材料的特性和运作方式，因此在按照自己的理想状态发挥材料的同时，他们总能提炼个人化的表达，为其赋予人性的温度。目前他们的

作品被收藏于纽约大都会艺术博物馆和罗德岛设计学院博物馆等。L'OBJET 由埃拉德·伊弗拉赫 (Elad Yifrach) 创立于2014年，臻于完美的艺术家居产品将精湛的手工艺与现代美学相结合，通过或内敛或前卫的设计传递独特故事。

木材、麂皮、珠母贝和玻璃等丰富的材质成为了实现 Haas Brothers 奇思妙想的载体。在派对般的空间布置中，Haas Brothers 为与 L'OBJET 的跨界合作特别创作的手绘怪物插画穿梭其中。从餐具、香炉、桌面收纳到卡牌游戏，带着生动个性的日常物件洋溢着对生活的热情。“抱





5



4



6



7

4 / “抱抱盒” (Huggers) 是新系列的标志性产品，旨在启发人与人之间的亲密接触与情感交流。

5、7 / 此次 Haas Brothers 为与 L'OBJET 的跨界合作特别创作的手绘怪物插画穿梭其中。从餐具、香炉、桌面收纳到卡牌游戏。

7 / “冥想者香炉” (Meditator)。

抱抱盒” (Huggers) 是新系列的标志性产品，旨在启发人与人之间的亲密接触与情感交流。“冥想者香炉” (Meditator) 则希望帮助人们在冥想中获得自省与平静。仿佛收藏品般精致的游戏套装鼓励人们有更多的社交互动。而“莫哈韦” (The Mojave) 系列餐具细致的设计让人联想到沙漠、卵石、清澈的星空和爬行动物的

皮肤，将想象从餐桌一下延伸到狂野的沙漠世界。每件作品都带着一丝顽皮，折射出艺术家的诙谐幽默。

此次合作是继 2018 年首次合作之后的再度延续，第二个合作系列“在一起” (TOGETHER AGAIN) 诞生于特殊的居家时期——L'OBJET 与 Haas Brothers 在这段孤独的时间里，对爱人相聚生活、创意碰撞的日子无比怀念与渴望。本次快闪艺术展由 GDD (Global Design Distribution) 主导策划。GDD 为全球当代艺术与设计品牌管理机构，致力于以挑剔的审美与成熟、高效的商业手段，为中国市场带来创新性国际设计品牌矩阵。GDD 服务于年轻一代的理想生活定义：无国界、高品质、独有性。与此同时，Haas Brothers 的亚洲首次个展“月光” (Claire De Lune) 也将在 Gallery All 上海空间同场举办。I



1

## ITALIAN STYLE

### 风格意大利

此次，我们绕开那些本年度已经备受瞩目的单品，选择了一些更为日常的品牌与小物，发现奢华意大利设计之外的另一片“小径分岔的花园”。

文字 / 林楠 编辑 / Laurel 图片 / 品牌提供

1 / Tobi-Ishi 斑马桌，Tommaso Sartori（托马斯·萨托里），B&B Tobi-Ishi 桌子已成为国际设计的真正标志。它的所有变体中都保留了由构成它的三个元素定义的强烈雕塑感，其灵感来自于日本花园水池中点缀的“飞石”。这种坚固与轻盈的独特平衡也出现在限量版中，采用手工制作技术和缓慢而熟练的工艺，由白色卡拉拉和绿色阿尔皮大理石条纹制成。将功能特性与雕像般的外观结合在一起，而各种饰面赋予了桌子高度个性化的诠释。图片 / 品牌提供



2

2 / Pacifico 书架，  
拉波·恰蒂 (Lapo Ciatti)，  
Opinion Ciatti  
Lapo Ciatti 设计的  
全新书柜展现了  
文化和知识的交汇点。  
作为壁挂式书柜，  
Pacifico 以其模块化而著称。  
它有四个不同的模块，  
可以灵活组合成  
无数种方式来满足各种要求。  
主体由两个壁挂式  
垂直钢制立柱组成，  
可配置书架、书挡、办公桌等配件，  
是居家办公室的理想选择。  
图片 / 品牌提供

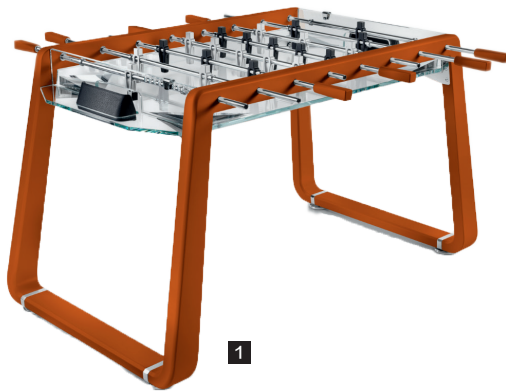
3 / Elephante 餐桌，  
MOGG  
Elephante 餐桌  
带有 Mogg 一贯的诙谐和趣味，  
具有强烈的审美认同感。  
设计强调了桌腿的存在，  
三个圆弧形桌腿支撑着桌面。  
腿部的柔软曲线  
就像它的名字一样，  
敦厚、可爱，  
也唤起优雅的稳定感。  
表面用不同的漆色进行点缀，  
充满着创意性与高级的质感。  
图片 / 品牌提供



3

1 / Derby Canvas 足球桌，  
Impatia

这款前卫的现代足球桌由最顶尖的选材和工艺打造而成，仿佛一块空白的油画布，满足多种鲜亮色彩的个性化定制和精细的质感，为用户提供挥洒创意的无限可能。纯粹的手工制作、流畅的游戏体验与精妙的设计相结合，定制的漆面实木结构辅以光滑的玻璃游戏面板，几何造型的把手和极致的金属细节更是为整件产品赋予当代美学品味，使得整件产品成为无可超越的存在。  
图片 / 品牌提供



2 / 牛仔裤地毯，  
cc-tapis  
这款地毯融合了澳大利亚街头风格和 cc-tapis 的手工美学，实验性的产品趣味十足，极富视觉冲击力，模糊了时尚与设计之间的界限。手工打造的羊毛簇绒全部由印度工匠制作，维持了品牌一向高水准的质量和细节。  
图片 / 品牌提供

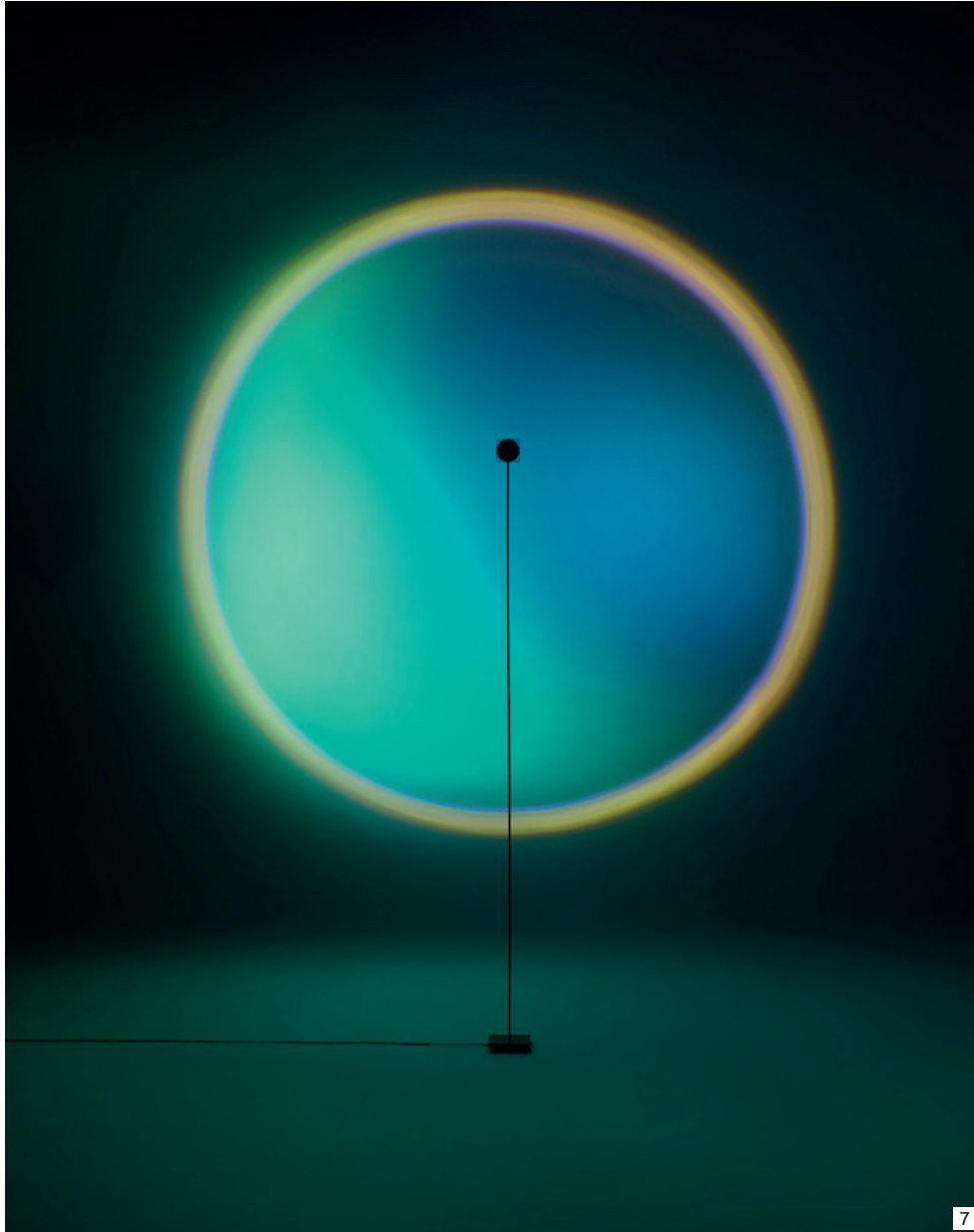


3 / Borgo 咖啡桌，  
安东尼奥·斯科尔蒂诺 (Antonino Sciortino)，  
La Cividina  
Borgo 咖啡桌的灵感源自西西里 Cretto di Burri (西西里著名旅游胜地，是一处纪念性墓碑群) 景观艺术品。桌面由薄钢板组成，带有多个独特且不规则的切口。不同形状和大小的块状形态自由地连接在一起，令人联想起无数个西西里老城街道的狭窄过道。椅脚由圆形钢筋制成，整体轻盈的特色令人留下深刻印象。有青铜、红铜和黄铜三种饰面以及七种精致的亚光颜色可供选择。  
图片 / 品牌提供



4 / OVO 收纳篮，  
Pinetti  
Pinetti 热衷于皮质的纯粹及色彩的丰富，这也正是产品质量及制作能力的保证。这款严选材质做出的收纳篮，在皮革的质地、弹性、柔韧、磨损等方面层层把关，用心挑选出高标准的皮革，并提供不同颜色和尺寸给各种需求的客人。此外，所有粘黏的部位均采用天然乳胶，不仅视觉美观环保耐用，还确保了产品的触感柔软。  
图片 / 品牌提供





**7 / Cosmo 系列,**  
Halo Edition,  
Mandalaki Studio  
Cosmo 系列的灵感来自于  
在太阳系内运行和受引力影响的  
天体、地球及其卫星月球。  
色调之间的精确平衡和明暗对比  
勾勒出强烈的三维感光点,  
定义了新的照明形式,  
将观察者从现实世界中分离出来,  
投射到无形的宇宙空间中。  
超现实的图像带我们超越物理现实,  
激发了我们对奇迹和自由的渴望。  
就像宇航员第一次将目光转向太空船的微小窗口,  
用目光注视着地球。  
图片 / 品牌提供

**8 / Cross Personal,**  
安东尼·奇特里奥 (Antonio Citterio),  
泰诺健 (Technogym)  
泰诺健家用椭圆机 Cross Personal  
由设计师安东尼·奇特里奥专为提供  
Total Body Workout 多感官体验而设计,  
它实现全方位健身并与娱乐相融合。  
稳定、安静的运行使人们能够尽享  
Hi-Fi 扬声器清澈、迷人的声音,  
让每一个肌肉群都得到充分的锻炼。  
反光细节设计增加室内的亮度。  
遥测带和 Hand Sensor 实时监测您的心跳,  
从而让人得到最充分的锻炼。  
Technogym Live 操控台将训练与娱乐相结合。  
人们可以一边锻炼,  
一边观看最喜欢的节目。  
图片 / 品牌提供

**5 / Berberé 宠物床,**  
拉斐尔·曼吉奥罗蒂 (Raffaella Mangiarotti),  
Opinion Ciatti  
这款全新产品首次进入宠物家具世界,  
是一张让宠物们在家里和旅途中放松的床。  
宠物床满足了便利性和舒适性,易于携带。  
精致的设计丰富了细节,  
这归功于所选的特殊材料白蜡木与皮革的巧妙结合。  
Berberé 唤起异国旅行的氛围,  
面向所有热爱设计  
并喜欢舒适和时尚旅行的动物爱好者。  
图片 / 品牌提供

**6 / 智能香薰器 (Smart Home Diffuser),**  
斯蒂娜·伽姆 (Stine Gam)  
& 恩里科·弗拉特西 (Enrico Fratesi),  
Poltrona Frau  
酒袋 (Wine bag) Poltrona Frau  
智能香薰的外观灵感源自  
Acqua di Parma 的圆形及其标志性的帽盒,  
并将其转变为有机、简约和轻巧的设计。  
精心手工制作的皮革覆面,  
其缝线和精裁细节彰显出高贵工艺。  
香薰采用智能技术,可对香氛进行编程和扩散。  
全皮革酒瓶手提袋为最古老的饮品葡萄酒而设计,  
既是完美的送礼佳品,也适合作为家居装饰元素。  
坚固结构的单隔间袋子  
可以轻松、安全地储存并运输酒瓶。  
表面和手柄覆盖皮革,纯手工加工,  
点缀外露缝线,提供可靠和愉悦的抓握感。  
图片 / 品牌提供





1



1 / Costantina 落地灯，  
MOGG  
这既是一款高颜值的落地灯，  
也是一件有设计感的艺术装饰品。  
由一个圆形的底座  
和几何元素堆砌的立柱组成，  
光源位于立柱的顶部，  
光束以优雅的方式照亮四周，  
为空间营造出舒适、温暖的氛围。  
几何体不断延伸的力量，  
很具有象征意味。  
图片 / 品牌提供

2



2 / Soriana 限量版牛仔扶手椅，  
Afra & Tobia Scarpa，  
Cassina  
Soriana 的设计打破了传统的陈规，  
创新的手法体现了  
其所代表的悠闲和非传统精神。  
扶手椅的独特曲线采用了  
优质的日本牛仔布，  
面料结实耐用。  
一条沿着外缝的紧密红色织边  
勾勒出扶手椅的侧面轮廓，  
进一步凸显了独特的细节。  
柔软的软垫被巨大的金属支架所固定。  
内部填充的有机泡沫  
来自生物聚合物，  
在其生命周期结束后可被降解。  
图片 / 品牌提供



3

**3 / To-Tie 台灯,**  
Guglielmo Poletti (古列尔莫·普莱蒂),  
FLOS  
简洁和严谨也可以诞生出诗意。  
这种纯粹的追求最终塑造出  
一款既自然又值得推敲的设计,  
一如 FLOS 始终一贯的品牌理念。  
设计师古列尔莫·普莱蒂  
喜欢从物理研究开始,  
先感受材料,  
而不是在感性的设计过程中过滤想法。  
这种对化繁为简的不断探索  
与 FLOS 出众的技术彼此加持,  
让这款充满结构张力的研究  
首次成功转化为工业化的照明产品。  
图片 / 品牌提供



4

**4 / PiùDiUno 挂毯,**  
奥马尔·哈桑 (Omar Hassan),  
Driade  
Driade 携手画家奥马尔·哈桑  
释放艺术的想象力。  
街头艺术的视觉效果  
和不拘一格的创意  
激发出 2022 年的新品  
PiùDiUno 挂毯。  
撞色的色块拼接出有机的形态,  
随意流出的线条  
成为垂坠的流苏装饰。  
艺术家以此致敬街头艺术,  
展现出创作者  
既注重调研也注重实践的整合能力。  
图片 / 品牌提供



5

**5 / Esosoft 沙发系列,**  
安东尼奥·奇特里奥 (Antonio Citterio),  
Cassina  
这套专为起居区设计的沙发系统组成了  
一个流畅灵活的家庭景观。  
铝材支持着一个有机形状的外壳,  
承载了一系列舒适的靠垫。  
整体由八个模块组成,  
可以作为单独的沙发使用,  
也可以组合成角落布置,  
确保了强大的灵活性,  
根据需要重新配置生活空间。  
在空间较小的环境中更易于使用。  
图片 / 品牌提供