

Noblesse

CHINA

2024年2月刊

总 2 2 2 期



至品生活

ISSN 1673-2855 02



9 771673 285056

邮发代码: 26-168 定价 ¥80.00

2

[zazhipu.com](http://zazhipu.com)





设计师Alessandra Baldereschi运用吹制玻璃技术打造的Vegetables蔬菜系列勺子。

# Spice of Life

以高品质的家居单品，将家布置得焕然一新，迎接红红火火的甲辰龙年的到来。撰文：徐露梅



为贺龙年新禧，德国唯宝带来限定款拉布尔球 祥云腾龙，设计灵感来自中国插画艺术家曾亦心的作品《东方花园》。



Moroso with Diesel系列 High Cloud沙发，除了呈现Diesel标志性的红色，更带来宛若云朵的极佳包裹感。



Brady咖啡桌将不同的圆形天然大理石台面与桌脚颜色搭配，使大理石散发出优雅现代之美。



全新MEGA珍藏系列 MEGA α SKULLPANDA 让·米歇尔·巴斯奎特 1000%限量潮玩，与美国知名艺术家 Jean-Michel Basquiat 联名创作。



铂傲Beosound2 法拉利合作版 经过阳极氧化处理，以法拉利标志性的红色演绎其独特设计。抛光处理让铝制机身拥有高光泽度，也让红色更加浓厚。



蒂芙尼Crest系列 骨瓷茶壶从17世纪末中国出口瓷器上的家族饰章图案中采撷灵感，并围绕品牌经典展开创作。

采用“一结一扣”传统技艺手工打造的山赴藏北羊毛龙神藏毯。



DECO台灯灵感来自设计于1930年的DECO花瓶，设计师将其改造为了手工吹制玻璃可移动台灯，其造型让人联想到灯笼与东方。



Quiet Lines系列基于对静谧感的考量而设计，每件产品的轮廓都由曲线和直线组成，并带有醒目的图形标记，弯曲的软垫表皮是该系列的一个显著特征。