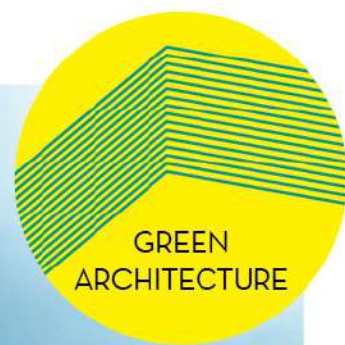


# IDEAT 理想家

CONTEMPORARY LIFE



## SPECIAL 筑造绿色

Dorte Mandrup: 超越景观

王灏: 有关循环的哲学命题

范蓓蕾: 建筑是一个丰富的整体

## Design

Luca Nichetto

构建自己的设计宇宙

rainreinrein 从写字开始

## Lifestyle

Melbourne 犹如一棵城市中的树

London 快乐宣言

## Trips

济州岛, 露天的建筑环礁



零售指导价: 46.00元

ISSN 2096-0093



9 772096 009236

No 096 - April 2023 - RMB 50, HKD 60





## 破碎之蓝

意大利设计品牌Gufрам 一直以激进而革命性的设计闻名。再度携手由Daniel Arsham 和Alex Mustonen 创立的纽约设计团队 Snarkitecture, Gufрам 带来了限量发布的全新蓝色版本Broken Series。

凭借激进设计的理念,以及在美学、技术和材料研究领域不断打破常规的多样化实验,Gufрам 创作了一系列有趣的、极具颠覆性和讽刺意味的作品。工业设计、手工制作、想象力和艺术性相辅相成,让这些标志性的设计作品在形式和价值上都拥有独一无二的地位。在2017年首次推出Broken Series和2021年发布Broken Series Pink Edition 限定版本相继大获成功后,同样包括落地镜(Broken Mirror)、方镜(Broken Square Mirror)和长凳(Broken Bench)的Broken Series Blue Edition 即将亮相于世人眼前。这三件作品进入了另一个维度,异化的光学效果在看似坚硬的外表和实际柔软的材料之间打造出一种类似“短路”的错觉效果。Alex Mustonen 和 Daniel Arsham 是 Snarkitecture 背后的艺术大脑,他们巧妙地运用 Gufрам 标志性的泡沫材料——聚氨酯来模仿混凝土,模糊“软”与“硬”的概念。每件作品都是一块反映了 Gufрам 和 Snarkitecture 共同感受的建筑碎片,创造出既熟悉又陌生的感觉。Alex Mustonen 与 Daniel Arsham 在采访中说道:“我们很高兴能推出 Broken Series Blue Edition。2017 年以来,我们与 Gufрам 的朋友们持续合作,不断通过新的形式和颜色来延伸这个系列。在这次最新的版本中,我们找到一种蓝色调,它既能让人玩味,又能感觉到与自然的联系。”全新蓝色版本 Broken Series 限量生产 33 套,突出了 Gufрам 品牌基因中的珍贵性——其外观总是充满了讽刺和趣味,且所有产品均由手工制作完成。为了完美呈现混凝土的纹理和质感,Broken Series Blue Edition 采用拥有五十多年历史的 Gufрам 专利涂料 Guflac® 纯手工上色,在保持聚氨酯弹性的同时,也让其表面呈现出实验性的视觉效果。