

INTERNI设计时代

THE MAGAZINE OF INTERIORS AND CONTEMPORARY DESIGN

设计一直在改变 MAY&JUN 2023

欧洲设计领导者 *INTERNI* 中文版

2023年5.6月刊
人民币 RMB 68元
美元 USD 20元
港币 HKD 80元
邮发代号: 82-350
国际标准连续出版物号: ISSN 2095-8080
国内统一连续出版物号: CN 10-1225/TU
广告许可证: 京西工商广字第 0299号

奥迪勒·德克工作室 | 斯特凡诺·博埃里 | 加布里埃莱·基亚维 | 米凯莱·德·卢奇 | 丹下健三联合事务所



FocusIng
特别策划

隐迹·浮生
——中国室内设计影响力



THE ENLIGHTENMENT OF OPTICAL ILLUSIONS

视错觉的启示

在 Memphis Milano Gallery 新的视频环境中，孟菲斯标志性灯具被新的美学所吸引，它们在此摆脱了静态的本质，进入屏幕，将自己强加于图像的世界，并唤醒了意大利上世纪八十年代的那股“激进设计精神”。

文字 / 陈小利 编辑 / 陈小利
图片 / MEMPHIS MILANO



1

1 / 艾托尔·索扎斯 (Ettore Sottsass) 1981年设计。

2 / 艾托尔·索扎斯 (Ettore Sottsass) 1982年设计的银白色 Murmansk 盘。
摄影 / Riccardo Gasperoni

3 / 艾托尔·索扎斯 (Ettore Sottsass) 1981年设计的 Tahiti 灯似乎正与自己的影子共舞。



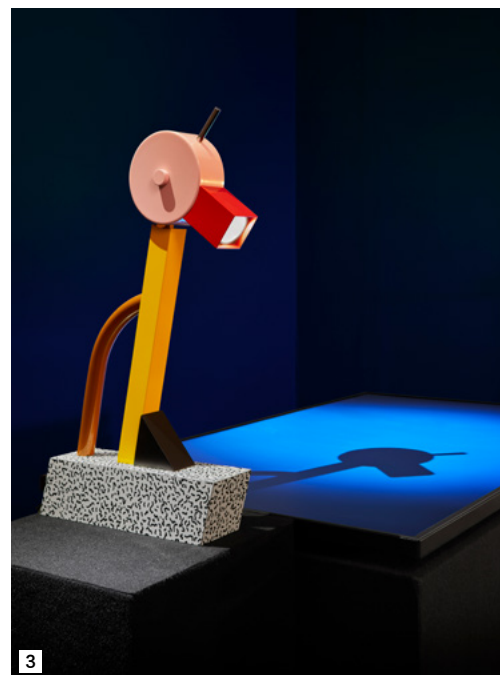
2

今年米兰设计周期间，Memphis 与 Studio Azzurro 时隔 40 年之后再度携手，于 Memphis Milano Gallery 举办“ENLIGHTENED”展览。他们的首次合作是在 1982 年的米兰 ARC-74 展厅，Studio Azzurro 以 Memphis Group 设计作品为原型创作了首个视频装置 Luci di Inganni (欺骗之光)。

本次“ENLIGHTENED”展在某种程度上带有几分致敬的意味，展览在画廊各空间打造了一系列视错觉体验。展览由七件装置作品组成，每一件的主角都对应一件 Memphis 标志性灯具：展览始于 Ashoka 灯营造出如满天繁星般的萤火虫之夜，创造出不断变化的图形；旁边是两个 Treetops 灯面对着彼此，用一种难以理解的语言忙于争论；Tahiti 灯似乎正与自己的影子共舞。展览末尾的装置意在向 Studio Azzurro 1982 年的视频装置致敬，其特点是艾托尔·索扎斯 (Ettore Sottsass) 设计的银白色 Murmansk 盘反射旧显示器中的闪电影像。

在这个类似小剧场的空间中，Memphis 标志性灯具作品与屏幕并置，灯光成为阴影和反射的主角，它们与影

像片段交织在一起，其结果是一段当代且超现实的旅程——真实的物体被反射并变得栩栩如生，在屏幕内外、物体的静态特性与动态的影像之间创造出持续的对话。¶



3



BETWEEN BLACK AND WHITE

黑白之间

人们通常将家具视为满足实用需求而非创造性表达的物品，当代设计师则希望突破限制并加以重新定义，从而产生一系列跨越功能设计和雕塑艺术的作品。Gufрам 于米兰设计周期期间暂时抛弃标志性的缤纷色彩，以黑白重新诠释经典系列，模糊家具与艺术品的界限。

文字 / 陈小利 编辑 / 陈小利
图片 / GUFGRAM

位于米兰的尤文图斯商店因 Gufрам in Black and White 焕然一新，变成一个足球场，BIANCO CACTUS®、NERO CACTUS®、黑白 BOCCA® 以及 RON RON® 在此展开激烈的竞技。这是 Gufрам 在与音乐、时尚、艺术和汽车等公司合作后的新篇章。Gufрам 全球艺术总监 Charley Vezza 对此次合作感到兴奋，“Gufрам 通过与尤文图斯的合作，向体育界敞开大门。作为各自行业内的重要风向标，喜欢分享其他领域的实验和合作。我认为一个设计品牌如何将不同的领域结合在一起，同时又始终保持自己的本色，并证明激进的设计是没有限制的，这很有趣。”

与此同时，Gufрам 再度携手纽约设计团队 Snarkitecture 发布最新合作的 SCULPTED SERIES 同样被限定在黑白色谱，作品激进而具有纪念意义，为日常生活带来又一项艺术提案。“我

们想创造一些能介入日常生活和工作场景中的设计物品，它们拥有丰富多样的设计并满足不同的需求。SCULPTED SERIES 残破而坚实的外观好似考古现场发掘的重要文物，但实际却是柔软的——一个日常生活中的玩味惊喜。” Snarkitecture 的创始人 Daniel Arsham 和 Alex Mustonen 介绍道。



1-2 / Gufрам 与 Snarkitecture 发布的最新合作 SCULPTED SERIES 产品均由手工制作而成，手工雕刻的聚氨酯泡沫表面覆盖 Gufрам 独家专利的 Guflac Ultra 户外涂料，使得产品可以经受多变的户外天气，同时保持弹性和柔软度。

3 / Gufрам 与尤文图斯合作设计了全新的 Gufрамmini Black and White，作品兼具讽刺性与趣味性。

